

ПРАВИЛА АКЦИИ «С Апельсином по магазинам»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие правила (далее — «**Правила**») регламентируют порядок участия в конкурсе «С Апельсином по магазинам» (далее — «**Акция**»). Правила являются частью Условий Программы. Во всем, что не предусмотрено Правилами и не противоречит их существу, к отношениям по поводу участия в Акции применяются Условия Программы. Акция проводится на базе коалиционной программы лояльности «Апельсин» (ранее и далее – «**Программа**») при технической поддержке КПЛ. Акция не является публичным конкурсом по смыслу главы 57 Гражданского кодекса Российской Федерации и лотереей по смыслу Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Акция является игрой по смыслу главы 58 Гражданского кодекса Российской Федерации.

1.2. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Пикабу», ОГРН: 1187746882564, ИНН: 9701123060, КПП: 770901001, место нахождения: 109004, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Таганский, ул. Станиславского, д. 21, стр. 3, помещ. V, 1 (первый) этаж, ком. 2 – 10 (далее – «**Организатор**»).

1.3. Заказчиком Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Коалиционная программа лояльности», ОГРН: 1247700319790, ИНН: 9722075227, КПП: 772201001, место нахождения: 109029, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Нижегородский, ул. Средняя Калитниковская, д. 28, стр. 4 (ранее и далее – «**КПЛ**» / «**Заказчик**»).

1.4. Акция проводится в рамках рекламной кампании Заказчика с целью привлечения внимания к его деятельности. Акция не является стимулирующим мероприятием, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не требует внесения платы за участие.

1.5. Период проведения Акции¹ — с «01» июля 2026 года по «30» сентября 2026 года включительно. Указанные сроки включают в себя:

1.5.1. Сроки совершения действий для участия в Акции (далее — «**Период совершения действий**») — с «01» июля 2026 года по «31» августа 2026 года включительно.

1.5.2. Сроки определения Победителей — с «01» сентября 2026 года по «06» сентября 2026 года включительно.

1.5.3. Сроки вручения Призов — с «07» сентября 2026 года по «30» сентября 2026 года включительно.

1.6. Акция проводится на территории Российской Федерации.

1.7. Акция проводится в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

1.8. С информацией об Организаторе и Заказчике Акции, о правилах ее проведения, количестве Призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения можно ознакомиться в сети Интернет по адресу: <https://special.pikabu.ru/myapelsin/snake>.

2. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕРМИНЫ

В настоящих Правилах используемые термины имеют указанные ниже значения. Если Правилами не предусмотрено иное, термины употребляются в том же значении, которое определено в Условиях Программы.

2.1. **Приз** — ценный подарок, вручаемый Победителям Акции в зависимости от занятого места.

1–2 место	Ноутбук Honor MagicBook X14 2025; денежная часть Приза в рублях РФ
3–4 место	Смартфон Samsung Galaxy A37 256 ГБ; денежная часть Приза в рублях РФ
5–9 место	Смарт-часы HUAWEI WATCH FIT 4; денежная часть Приза в рублях РФ
10–14 место	Умная колонка Яндекс Станция Лайт 2; денежная часть Приза в рублях РФ
15–20 место	Bluetooth-наушники Samsung Galaxy Buds Core; денежная часть Приза в рублях РФ

¹ Сроки в Правилах определяются по московскому времени.

Размер Денежной части Приза рассчитывается по формуле: $N = (Q - 4\,000) \times 35 / 65$ (где Q — сумма стоимости товара с учетом НДС, N — размер денежной части Приза).

Победитель вправе получить не более 1 (одного) Приза в период проведения Акции.

2.2. **Никнейм** — псевдоним, используемый Участником.

2.3. **Модерация** — контроль выполнения требований, установленных Организатором Акции. Модерация осуществляется Организатором.

2.4. **Победитель** — Участник Акции, признаваемый победителем в порядке, описанном в разделе 4 Правил.

2.5. **Промо-страница** — веб-страница для регистрации в Акции, содержащая информацию об Акции и используемая для публикации прочей информации от Организатора и Заказчика: <https://special.pikabu.ru/myapelsin/snake>.

2.6. **Участник Акции (Участник)** — дееспособное физическое лицо, достигшее 18 (восемнадцати) лет, являющееся гражданином Российской Федерации, постоянно проживающее на территории Российской Федерации и выполнившее совокупность указанных в пункте 3.1 Правил действий. В Акции не могут участвовать работники и представители Организатора и Заказчика, аффилированные с ними лица, члены семей таких работников и представителей, а также работники любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.

2.7. **Персональные данные (ПДн)** — принадлежащие Участнику фамилия, имя и отчество, дата и место рождения, адрес проживания и регистрации, паспортные данные, номер телефона и адрес электронной почты, СНИЛС, ИНН (при наличии). Персональные данные обрабатываются Организатором в соответствии с требованиями Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г. с целью определения Победителей и вручения Призов в порядке, предусмотренном Правилами.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Для участия в Акции необходимо последовательно выполнить следующие действия на Промо-странице в Период совершения действий:

- Ознакомиться с Правилами;
- Зарегистрироваться и/или авторизоваться на Интернет-портале «Пикабу» по адресу pikabu.ru;
- Нажать кнопку «Начать» для начала участия в Акции;
- Пройти игру «Апельсиновая змейка», собрав на игровом поле как можно больше товаров и бонусов;
- Указать в соответствующем поле адрес электронной почты, на который зарегистрирован аккаунт на Интернет-портале «Пикабу»;
- Дать согласие на обработку персональных данных и нажать кнопку «Отправить».

Факт участия в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

3.2. Совершение Участником действий, указанных в п. 3.1. Правил, признается их акцептом. По итогам совершения таких действий и занятого места Участник становится претендентом на получение Приза на условиях пункта 2.1. Правил.

3.3. Участвуя, продолжая участвовать в Акции или какими-либо другими действиями Участник соглашается с возможным изменением Правил. Новая редакция Правил доводится до сведения Участников на Промо-странице. Публикация новой редакции Правил на Промо-странице считается достаточным способом уведомления Участника о принятии новой редакции Правил.

3.4. Организатор / Заказчик оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, в том числе препятствующие недобросовестным методам получения Призов (если применимо).

3.5. Участник выражает свое согласие на публичное использование, объявление и раскрытие Организатором / Заказчиком информации о нем (включая, но не ограничиваясь, Никнейм) без уплаты ему какого-либо вознаграждения. Организатор / Заказчик оставляют за собой право использовать Никнеймы во всех своих маркетинговых материалах.

3.6. Организатор / Заказчик вправе в любой момент приостановить или прекратить проведение Акции без указания причин, разместив соответствующее уведомление на Промо-странице за 1 (один) календарный день до даты планируемой приостановки или прекращения проведения Акции.

3.7. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами сроки и порядке.

4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. Призы получают Победители, определяемые с помощью турнирной таблицы Участников на Промо-странице, в которой Участники располагаются по убыванию в зависимости от количества набранных в игре «Апельсиновая змейка» баллов. По итогам формирования турнирной таблицы Организатором определяются 20 (двадцать) Победителей (в соответствии со Сроками определения победителей).

Победителями Акции признаются Участники, занявшие с 1 по 20 место соответственно в турнирной таблице по окончании Сроков определения Победителей (до 23:59:59 «06» сентября 2026 года по московскому времени). Если несколько Участников набрали одинаковое количество баллов, то вышестоящее место занимает Участник, набравший это количество баллов ранее других (расчетным считается время по г. Москве).

4.2. После определения Победителей Организатор размещает информацию о них на Промо-странице, а также уведомляет их о победе и о порядке получения Приза посредством направления уведомления в «колокольчик» на Интернет-портале «Пикабу».

4.3. Для получения Приза Победитель обязан в срок не позднее 3 (трех) календарных дней с момента получения уведомления в порядке пункта 4.2 Правил направить Организатору на электронную почту editorial@pikabu.ru следующие сведения:

- Копию своего паспорта гражданина Российской Федерации (страницы 2-3, а также страницы с отметкой о регистрации по месту жительства);
- Копию своего свидетельства о постановке на учет физического лица (свидетельства о присвоении ИНН) или уведомления о постановке на учет (при их наличии);
- Заполнить все предоставляемые Организатором документы, необходимые для документального оформления получения Приза, в т.ч. поставить свою собственноручную подпись;
- Точный адрес своего проживания с обязательным указанием следующих данных: индекс, субъект РФ, город/населенный пункт, улица, дом (корпус/строение), квартира;
- Номер телефона.

Указание неполной/недостоверной информации равноценно отказу Участника от Приза. Копии документов должны быть предоставлены в высоком качестве и читаемом виде.

4.4. Если в течение 3 (трех) календарных дней с момента получения уведомления Победитель, претендующий на Приз, не отвечает на сообщения от Организатора или любым образом отказывается от получения Приза, то он лишается Приза, а Организатор имеет право распорядиться Призом иным способом, не противоречащим законодательству РФ. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участников писем, необходимых для получения Приза, по любым не зависящим от Организатора причинам, в том числе в установленный срок.

4.5. Победитель гарантирует конфиденциальность данных для авторизации на Интернет-портале «Пикабу», в своей электронной почте и других данных, необходимых для участия в Акции. Победитель несет ответственность в случае несанкционированного доступа к его аккаунту на Интернет-портале «Пикабу» и электронной почте, включая, но не ограничиваясь, ответ на сообщения Организатора / Заказчика не Победителем, а иным лицом.

4.6. Призы, указанные в пункте 2.1. Правил, вручаются Победителям Организатором в соответствии со Сроками вручения Призов почтовой/курьерской службой по адресу, указанному в ответе на уведомление о победе. Способ передачи Победителю Приза определяется Организатором. Организатор оставляет за собой право изменить способ передачи Победителю Приза. Дата вручения Победителю Приза определяется по дате передачи Приза Организатором в почтовую/курьерскую службу.

4.7. С даты вручения Приза Победитель несет риск его случайной гибели или порчи. Организатор не несет ответственности за доставку Приза, включая, но не ограничиваясь, его утрату, недостачу, повреждение или задержку по вине третьих лиц, в т.ч. осуществляющих такую доставку.

4.8. В момент получения Приза Победитель обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением Приза, а также предъявить паспорт.

4.9. Замена Приза или какой-либо его части иными призами не допускается, Приз не может быть востребован Участником повторно. Выдача денежного эквивалента Приза и его обмен не предусмотрены. Победитель несет самостоятельную ответственность за передачу Приза третьим лицам.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Акция, настоящие Правила, а также любая деятельность, связанная с проведением Акции, регулируются законодательством Российской Федерации.

5.2. Подробная информация об Акции, настоящие Правила, любые изменения и дополнения к ним, информация о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также любая иная информация, которая может повлиять на участие в Акции, размещаются в соответствующем разделе Промо-страницы за 1 (один) календарный день до даты вступления в силу.

5.3. Акция не является публичной офертой. Участие в Акции не означает заключение договора в результате объявления публичной оферты, не влечет каких-либо обязательных отношений между Организатором, Заказчиком и Участниками.

5.4. В случае нарушения Участником Правил и условий Акции, выявления Организатором / Заказчиком мошеннических операций Участника с целью получения Приза, Организатор / Заказчик оставляют за собой право отказать в предоставлении Приза.

5.5. Организатор / Заказчик вправе по своему усмотрению не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме как в случаях, предусмотренных настоящими Правилами или на основании требований законодательства Российской Федерации.

5.6. Правила имеют преимущественную силу в отношении содержания любого иного материала информационного или рекламного характера, имеющего отношение к реализации Акции.

5.7. За исключением оговоренного Правилами, все Участники самостоятельно оплачивают все расходы и убытки, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

5.8. Организатор / Заказчик не несут ответственность за технические сбои, в том числе за несвоевременную доставку / получение электронных сообщений, а также любые иные технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи Участникам, возникшие не по вине Организатора / Заказчика.

5.9. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Победителями непосредственно при получении. Внешний вид Призов, их параметры и характеристики могут отличаться от их изображений на Промо-странице, рекламных материалах и упаковке Призов. Все претензии относительно качества Призов необходимо предъявлять непосредственно их производителю. Организатор / Заказчик не осуществляют гарантийный ремонт Призов Акции. По всем дополнительным вопросам Участник может обращаться к Организатору Акции по адресу электронной почты editorial@pikabu.ru.

- 5.10. Принимая участие в Акции, Участники подтверждают, что уведомлены, что в случае, если суммарная стоимость всех Призов, полученных Участником в текущем налоговом периоде, превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей РФ, у Участника возникает обязанность по уплате налога на доходы физических лиц. Уплате подлежит налог на доходы физических лиц с суммарной стоимости всех Призов, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, по ставке 35% на основании ст. 217 и ст. 224 Налогового Кодекса РФ.
- 5.11. Размер денежной части Приза равен размеру денежных средств, необходимых для удержания у источника выплаты и уплаты в бюджет РФ налога на доходы физических лиц в связи с получением Участником Приза. Организатор при выдаче Приза Победителю выступает в отношении него налоговым агентом и исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию у источника выплаты из денежной части Приза налога на доходы физических лиц и перечислению его в бюджет РФ. Денежные средства удерживаются Организатором Акции у Участника Акции в момент передачи ему Приза в рамках выполнения Организатором Акции функции налогового агента по НДФЛ.
- 5.12. Организатор, выполняя функции налогового агента по налогу на доходы физических лиц, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, полученных Победителем Акции в связи с передачей ему Приза.
- 5.13. Все сообщения, отправленные Организатором на электронную почту Участника, считаются отправленными и полученными в момент отправки электронного письма от Организатора.
- 5.14. Организатор / Заказчик не несут ответственности за пропуск сроков, установленных Правилами для совершения действий. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, Приз по истечении срока для его получения не выдается.
- 5.15. Вся переписка с Участником Акции имеет силу с момента начала его участия в Акции и сохраняет силу после окончания Акции, в том числе после момента получения Победителем Приза.
- 5.16. Участник соглашается с тем, что любые документы, размещенные на Интернет-портале «Пикабу» и/или Промо-странице и согласованные Участником, в том числе, путем проставления специальной отметки («галочки») или исполнения условий, определенных такими документами, а также сообщения, направленные Участником с использованием электронной почты / Интернет-портала «Пикабу», считаются подписанными простой электронной подписью Участника и эквивалентны документам на бумажном носителе, подписанным Участником собственноручно.