

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящие правила (далее — «Правила») регламентируют порядок участия в конкурсе «Новогодняя почта» (далее — «Акция»).
- 1.2. Заказчиком Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Леста Геймс Эдженси», ОГРН: 1217700553080, ИНН: 9705161726, место нахождения: 109004, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Таганский, пер. Известковый, д. 1 (далее — «Заказчик»).
- 1.3. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Пикабу», ОГРН: 1187746882564, ИНН: 9701123060, место нахождения: 109004, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Таганский, ул. Станиславского, д. 21, стр. 3, помещ. V, 1 (первый) этаж, ком. 2 – 10 (далее — «Организатор»).
- 1.4. Акция проводится в рамках рекламной кампании игры «Мир танков» (12+) (далее — «Игра») с целью привлечения внимания к Игре. Акция не является стимулирующим мероприятием, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не требует внесения платы за участие.
- 1.5. Период проведения Акции — с «03» декабря 2025 года по «31» января 2026 года включительно. Указанные сроки включают в себя:
- 1.5.1. Сроки совершения действий для участия в Акции (далее — «Период совершения действий») — с «03» декабря 2025 года по «11» января 2026 года включительно.
- 1.5.2. Сроки определения Победителей — с «12» января 2026 года по «15» января 2026 года включительно.
- 1.5.3. Сроки вручения Призов — с «16» января 2026 года по «31» января 2026 года включительно.
- 1.6. Акция проводится на территории Российской Федерации.
- 1.7. Акция проводится в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, установленными для публичного обещания награды.
- 1.8. С информацией об Организаторе и Заказчике Акции, о правилах ее проведения, количестве Призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения можно ознакомиться в сети Интернет по адресу: <https://special.pikabu.ru/tanki/new-year-event>.

## 2. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕРМИНЫ

В настоящих Правилах используемые термины имеют следующие значения:

**Приз** — ценный подарок, вручаемый Победителю Акции.

1–5 место	Внутриигровая валюта в игре «Мир танков» в размере 10 000 (десять тысяч) золота
6–15 место	Внутриигровая валюта в игре «Мир танков» в размере 5 000 (пять тысяч) золота

Победитель вправе получить не более 1 (одного) Приза в период проведения Акции.

**Никнейм** — имя и фамилия или псевдоним, используемый Участником.

**Жюри** — группа экспертов, определяющая Победителей Акции, а также осуществляющая контроль, включая, но не ограничиваясь, за соблюдением основных Правил Акции на протяжении всего периода ее проведения и вынесением решения о Победителях Акции.

**Модерация** — контроль выполнения требований, установленных Организатором Акции.

**Победитель** — Участник Акции, признаваемый победителем в порядке, описанном в разделе 4 настоящих Правил.

**Промо-страница** — веб-страница для регистрации в Акции, содержащая информацию об Акции и используемая для публикации прочей информации от Организатора и Заказчика: <https://special.pikabu.ru/tanki/new-year-event>.

**Участник Акции (Участник)** — лицо, соответствующее критериям, указанным в разделе 3 настоящих Правил.

**Персональные данные (далее – ПДн)** — Никнейм; адрес электронной почты. Персональные данные обрабатываются Организатором и Заказчиком в соответствии с требованиями Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г. с целью определения Победителей Акции и вручения Призов в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

### **3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ**

3.1. Участником Акции может стать полностью дееспособное физическое лицо, достигшее 18 (восемнадцати) лет, являющееся гражданином Российской Федерации и проживающее на территории Российской Федерации.

3.2. Запрещается принимать участие в Акции работникам и представителям Организатора и Заказчика, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.

3.3. Для того, чтобы стать Участником Акции, претендующим на получение Приза, необходимо выполнить следующие действия в Период совершения действий:

- Подтвердить свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами путем принятия участия в Акции;
- Открыть форму для участия в Акции и заполнить ее (указать в соответствующих полях имя или Никнейм; адрес электронной почты; текст Конкурсной работы);
- Дать согласие на обработку персональных данных и нажать кнопку «Отправить».

Факт участия в Акции подразумевает, что ее Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

3.4. Действительной Конкурсной работой считается уникальное текстовое произведение, написанное на русском языке на тему «Каким был ваш 2025 год».

Критерии для оценки Конкурсных работ: грамотность, точность и выразительность речи; соответствие теме.

3.5. Участник вправе создать неограниченное количество Конкурсных работ. В случае совпадения Конкурсных работ дублирующая Конкурсная работа не проходит Модерацию. Дублирующими Конкурсными работами признаются все Конкурсные работы, созданные позднее своих аналогов.

3.6. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в разделе 3 настоящих Правил, действий, указанных в п. 3.3. настоящих Правил, признается акцептом настоящих Правил Акции. По итогам совершения таких действий лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение Приза, указанного в разделе 2 настоящих Правил.

3.7. Согласие с условиями настоящих Правил означает согласие Участника со всеми последующими изменениями и дополнениями в Правилах, которые будут опубликованы на Промо-странице.

3.8. Конкурсные работы Участников проходят Модерацию в течение сроков, указанных в п. 1.5.2. Правил Акции.

3.9. Организатор / Заказчик имеют право по своему усмотрению дисквалифицировать Участника Акции, включая, но не ограничиваясь, в следующих случаях:

- Если Конкурсная работа содержит нецензурные выражения, призывы к насилию и т. д.;
- Если Конкурсная работа задевает честь и достоинство граждан, деловую репутацию организаций, содержит оскорбительные высказывания;
- Если Конкурсная работа разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь;
- Если Конкурсная работа нарушает права третьих лиц.

3.10. Организатор / Заказчик оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие, в том числе, недобросовестным методам получения Призов (если применимо).

3.11. Становясь Участником, лицо соглашается, что Организатор / Заказчик вправе публично использовать такую информацию об Участнике, как Никнейм, Конкурсную работу Участника, и уполномочивает Организатора / Заказчика на такое публичное объявление и раскрытие информации без уплаты какого-либо вознаграждения такому Участнику. Организатор / Заказчик оставляют за собой право использовать Никнеймы и Конкурсные работы Участников во всех своих маркетинговых материалах.

3.12. Организатор / Заказчик вправе в любой момент по своему единоличному усмотрению приостановить или прекратить проведение Акции без указания причин, разместив соответствующее уведомление на Промо-странице за день до даты планируемой приостановки или прекращения проведения Акции, не нарушая при этом законодательства РФ.

3.13. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные настоящими Правилами сроки и порядке.

#### **4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ**

4.1. По окончании Периода совершения действий посредством оценки Конкурсных работ Жюри определяются 15 (пятнадцать) Победителей Акции (в соответствии со Сроками определения победителей). Итоговая оценка Конкурсной работы определяется путем суммирования оценок всех членов Жюри. Каждый член Жюри выставляет оценку согласно критериям, указанным в п. 3.4. настоящих Правил. Жюри формируется из нечетного количества членов с равными правами из числа представителей Заказчика. Состав Жюри утверждается распоряжением Заказчика.

4.2. После определения Победителей Акции в соответствии с настоящими Правилами, Организатор размещает информацию о Победителях Акции на Промо-странице, а также уведомляет о победе и о порядке получения Приза Победителей Акции посредством направления сообщения на адрес электронной почты Участника.

4.3. Победитель обязан в срок не позднее 3 (трех) календарных дней с момента уведомления о победе предоставить на электронную почту Организатора [editorial@pikabu.ru](mailto:editorial@pikabu.ru) следующие сведения: адрес электронной почты, привязанный к аккаунту в игре «Мир танков».

Организатор осуществляет передачу Заказчику поступивших сведений для осуществления действий, указанных в п. 4.6. настоящих Правил.

4.4. Если в течение 3 (трех) календарных дней Победитель, претендующий на Приз, не отвечает на сообщения от Организатора о победе, или отказывается от получения Приза, направив письменное уведомление на электронную почту Организатора [editorial@pikabu.ru](mailto:editorial@pikabu.ru), то он лишается права на получение Приза, а Организатор / Заказчик имеет право распорядиться Призом по собственному усмотрению иным способом, не противоречащим действующему законодательству РФ. Организатор / Заказчик не несет ответственности за неполучение, в том числе, в установленный срок, от Участников писем, необходимых для получения Приза, по техническим или иным причинам, не зависящим от Организатора / Заказчика.

4.5. Организатор / Заказчик ни в какой мере не несет ответственности в том случае, если на сообщения с электронной почты Победителя будет отвечать не Победитель, а иное лицо.

4.6. Призы, указанные в разделе 2 настоящих Правил, отправляются Победителям Акции Заказчиком в соответствии со Сроками вручения Призов посредством начисления внутриигровой валюты в аккаунт в игре «Мир танков».

Способ передачи Победителю Приза определяется Заказчиком. Заказчик оставляет за собой право изменить способ передачи Победителю Приза. Дата вручения Победителю Акции Приза определяется по дате начисления внутриигровой валюты в аккаунт в игре «Мир танков».

4.7. Замена Приза или какой-либо его части иными призами не допускается, Приз не может быть востребован Участником повторно. Приз не выдается в денежном эквиваленте и обмену не подлежит. Передача Приза третьим лицам не допускается.

#### **5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

5.1. Акция, настоящие Правила, а также любая деятельность, связанная с проведением Акции, регулируются законодательством Российской Федерации.

5.2. Подробная информация об Акции, настоящие Правила, любые изменения и дополнения к ним, информация о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также любая иная информация, которая может повлиять на участие в Акции, размещаются в соответствующем разделе Промо-страницы за три дня до даты вступления в силу.

- 5.3. Акция не является публичной офертой. Участие в Акции не означает заключение договора в результате объявления публичной оферты, не влечет каких-либо обязательных отношений между Организатором, Заказчиком и Участниками.
- 5.4. В случае нарушения Участником правил и условий Акции, выявления Организатором / Заказчиком мошеннических операций Участника с целью получения Приза, Организатор / Заказчик оставляют за собой право отказать в предоставлении Приза.
- 5.5. Организатор / Заказчик вправе по своему усмотрению не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме как в случаях, предусмотренных настоящими Правилами или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.
- 5.6. Настоящие Правила имеют преимущественную силу в отношении содержания любого иного материала информационного или рекламного характера, имеющего отношение к реализации Акции.
- 5.7. За исключением оговоренного настоящими Правилами, все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы и убытки, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).
- 5.8. Организатор / Заказчик не несут ответственность за технические сбои, в том числе за несвоевременную доставку/получение электронных сообщений, а также любые иные технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи Участникам, возникшие не по вине Организатора / Заказчика.
- 5.9. Внешний вид Призов, их параметры и характеристики могут отличаться от их изображений на Промо-странице, рекламных материалах. По всем дополнительным вопросам Участник может обращаться по адресу электронной почты [editorial@pikabu.ru](mailto:editorial@pikabu.ru).
- 5.10. Все сообщения, отправленные Организатором / Заказчиком на электронную почту Участника, считаются отправленными и полученными в момент отправки электронного письма от Организатора / Заказчика.
- 5.11. Организатор / Заказчик не несут ответственности за пропуск сроков, установленных настоящими Правилами для совершения действий. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, Приз по истечении срока для его получения не выдается.
- 5.12. Вся переписка с Участником Акции имеет силу с момента начала участия в Акции Участником и сохраняет силу после окончания Акции, в том числе после момента получения Победителем Приза.
- 5.13. Участник соглашается с тем, что любые документы, размещенные на сайте и согласованные Участником, в том числе, путем проставления специальной отметки («галочки») или исполнения условий, определенных такими документами, а также сообщения, направленные Участником с использованием электронной почты / Интернет-портала «Пикабу» [pikabu.ru](http://pikabu.ru), считаются подписанными простой электронной подписью Участника и эквивалентными документам на бумажном носителе, подписанным Участником собственноручно.