

Индивидуальные условия конкурса «Конкурс сайтов»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие правила (далее — «Правила») регламентируют порядок участия в конкурсе «Конкурс сайтов» (далее — «Акция»).

1.2. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Яндекс.Облако», ОГРН: 1187746678580, ИНН: 7704458262, место нахождения: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16, помещ. 528 (далее — «Организатор»).

1.3. Модератором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Пикабу», ОГРН: 1187746882564, ИНН: 9701123060, место нахождения: 109004, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Таганский, ул. Станиславского, д. 21, стр. 3, помещ. V, 1 (первый) этаж, ком. 2 – 10 (далее — «Модератор»).

1.4. Акция проводится в рамках рекламной кампании Организатора с целью повышения узнаваемости платформы VibeCraft. Акция не является стимулирующим мероприятием, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не требует внесения платы за участие.

1.5. Период проведения Акции — с «29» июля 2026 года по «30» сентября 2026 года включительно. Указанные сроки включают в себя:

1.5.1. Сроки совершения действий для участия в Акции (далее — «Период совершения действий») — с «29» июля 2026 года по «28» августа 2026 года включительно.

1.5.2. Сроки определения Победителей — с «29» августа 2026 года по «06» сентября 2026 года включительно.

1.5.3. Сроки вручения Призов — с «07» сентября 2026 года по «30» сентября 2026 года включительно.

1.6. Акция проводится на территории Российской Федерации.

1.7. Акция проводится в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, установленными для публичного обещания награды.

1.8. С информацией об Организаторе и Модераторе Акции, о правилах ее проведения, количестве Призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения можно ознакомиться в сети Интернет по адресу: <https://special.pikabu.ru/yandex/vibecraft>.

2. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕРМИНЫ

В настоящих Правилах используемые термины имеют следующие значения:

Приз — ценный подарок, вручаемый Победителю Акции. Общее количество Призов – 15 (пятнадцать). Призы предоставляются Организатором.

1 место (в каждой из 5 номинаций)	- Умная колонка Яндекс Станция Миди с Алисой; - денежная часть Приза в рублях РФ
2 место (в каждой из 5 номинаций)	- Наушники Яндекс Дропс беспроводные; - денежная часть Приза в рублях РФ
3 место (в каждой из 5 номинаций)	- Сертификат на 5 000 рублей в сервисе Яндекс Маркет; - денежная часть Приза в рублях РФ

Размер Денежной части Приза рассчитывается по формуле: $N = (Q - 4\,000) \times 35 / 65$ (где N — размер денежной части Приза, Q — сумма стоимости Приза с учетом НДС без учета денежной части).

Победитель вправе получить не более 1 (одного) Приза в период проведения Акции.

Никнейм — имя и фамилия или псевдоним, используемый Участником.

Жюри — группа экспертов, определяющая Победителей Акции, а также осуществляющая контроль, включая, но не ограничиваясь, за соблюдением основных Правил Акции на протяжении всего периода ее проведения и вынесением решения о Победителях Акции.

Модерация — контроль выполнения требований, установленных Организатором Акции.

Победитель — Участник Акции, признаваемый победителем в порядке, описанном в разделе 4 настоящих Правил.

Промо-страница — веб-страница для регистрации в Акции, содержащая информацию об Акции и используемая для публикации прочей информации от Организатора и Модератора: <https://special.pikabu.ru/yandex/vibecraft>.

Участник Акции (Участник) — лицо, соответствующее критериям, указанным в разделе 3 настоящих Правил.

Персональные данные (далее – ПДн) — Никнейм; фамилия, имя и отчество; дата и место рождения, адрес проживания и регистрации; паспортные данные; номер телефона и адрес электронной почты; ИНН, СНИЛС (при наличии). Персональные данные обрабатываются Организатором и Модератором в соответствии с требованиями Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г. с целью определения Победителей Акции и вручения Призов в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Участником Акции может стать полностью дееспособное физическое лицо, достигшее 18 (восемнадцати) лет, являющееся гражданином Российской Федерации и проживающее на территории Российской Федерации.

3.2. Запрещается принимать участие в Акции работникам и представителям Организатора и Модератора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.

3.3. Для того, чтобы стать Участником Акции, претендующим на получение Приза, необходимо выполнить следующие действия на Промо-странице в Период совершения действий:

- Подтвердить свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами путем принятия участия в Акции;
- Зарегистрироваться на платформе VibeCraft;
- Выбрать одну из категорий Конкурсных работ, указанных в п. 3.4. Правил;
- Создать на платформе VibeCraft Конкурсную работу – проект в выбранной категории;
- Опубликовать проект в Интернете на платформе VibeCraft (для публикации необходимо привязать платежный аккаунт в Yandex Cloud);
- Заполнить форму участника на Промо-странице (обязательные для заполнения поля: имя или никнейм, электронная почта, название Конкурсной работы, описание Конкурсной работы, ссылка на Конкурсную работу);
- Дать согласие на обработку персональных данных путем проставления «галочки» в поле «участия в конкурсе» и нажать кнопку «Отправить».

Факт участия в Акции подразумевает, что ее Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

3.4. Действительной Конкурсной работой считается уникальное произведение – проект на платформе VibeCraft.

Категории Конкурсных работ:

- «Не стыдно показать инвесторам» (лучший продуктовый сайт: выбираются прототипы, которые рассказывают о конкретных продуктах и их функциях);
- «Разберется даже бабуленька» (лучший UX/UI: оцениваются удобство для пользователя, логика экранов, читаемость и т.п.);
- «Так видит художник» (самые креативные решения, мемные, абсурдные, но забавные сайты);
- «Для людей сделано» (лучший социальный сайт: сайты, у которых может быть социально значимая польза и практическое применение);

- «Залипли всем офисом» (игровые проекты).

Критерии для оценки Конкурсных работ:

1. Идея и концепция проекта	• идея проекта и его цель должны быть четко понятны • содержание проекта должно соответствовать его описанию и идее • целевая аудитория должна быть понятна и соответствовать содержанию проекта
2. Пользовательский опыт	• интерфейс проекта должен быть понятным и удобным для пользователя • навигация по проекту должна быть логичной и последовательной • расположение элементов интерфейса должно обеспечивать удобство использования • оформление проекта должно быть читаемым и визуально целостным
3. Качество реализации проекта	• основные функции проекта должны работать корректно • проект должен быть завершенным и готовым к использованию • реализованный функционал должен соответствовать заявленной идее проекта • в проекте не должно быть критических ошибок, препятствующих его работе
4. Оригинальность и креативность	• проект должен содержать самостоятельную авторскую идею • проект не должен повторять уже существующие сайты и работы других участников, опубликованные ранее • дополнительные баллы могут быть начислены за нестандартные и креативные решения
5. Качество контента	• текст в проекте не должен содержать грубых лексических и грамматических ошибок • оформление проекта должно быть выполнено в едином стиле • текстовый и визуальный контент должен соответствовать содержанию проекта • проект не должен содержать материалов, противоречащих законодательству Российской Федерации, а также оскорбительного, непристойного или иного недопустимого контента • форматирование текста, элементы интерфейса и визуальные элементы должны быть удобны для восприятия

3.5. Участник вправе создать неограниченное количество Конкурсных работ. В случае совпадения Конкурсных работ дублирующая Конкурсная работа не проходит Модерацию. Дублирующими Конкурсными работами признаются все Конкурсные работы, созданные позднее своих аналогов.

3.6. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в разделе 3 настоящих Правил, действий, указанных в п. 3.3. настоящих Правил, признается акцептом настоящих Правил Акции. По итогам совершения таких действий лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение Приза, указанного в разделе 2 настоящих Правил.

3.7. Согласие с условиями настоящих Правил означает согласие Участника со всеми последующими изменениями и дополнениями в Правилах, которые будут опубликованы на Промо-странице.

3.8. Конкурсные работы Участников проходят Модерацию в течение сроков, указанных в п. 1.5.2. Правил Акции.

3.9. Организатор / Модератор имеют право по своему усмотрению дисквалифицировать Участника Акции, включая, но не ограничиваясь, в следующих случаях:

- Если Конкурсная работа содержит нецензурные выражения, призывы к насилию и т. д.;
- Если Конкурсная работа задевает честь и достоинство граждан, деловую репутацию организаций, содержит оскорбительные высказывания;
- Если Конкурсная работа разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь;
- Если Конкурсная работа нарушает права третьих лиц.

3.10. Организатор / Модератор оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие, в том числе, недобросовестным методам получения Призов (если применимо).

3.11. Становясь Участником, лицо соглашается, что Организатор / Модератор вправе публично использовать такую информацию об Участнике, как Никнейм, Конкурсную работу Участника, и уполномочивает Организатора / Модератора на такое публичное объявление и раскрытие информации без уплаты какого-либо вознаграждения такому Участнику. Организатор / Модератор оставляют за собой право использовать Никнеймы и Конкурсные работы Участников во всех своих маркетинговых материалах.

3.12. Организатор / Модератор вправе в любой момент по своему единоличному усмотрению приостановить или прекратить проведение Акции без указания причин, разместив соответствующее уведомление на Промо-странице за день до даты планируемой приостановки или прекращения проведения Акции, не нарушая при этом законодательства РФ.

3.13. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные настоящими Правилами сроки и порядке.

4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. По окончании Периода совершения действий посредством оценки Конкурсных работ Жюри определяются 15 (пятнадцать) Победителей Акции (в соответствии со Сроками определения победителей), а именно Победители за 1, 2 и 3 место в каждой из категорий Конкурсных работ. Итоговая оценка Конкурсной работы определяется путем суммирования оценок всех членов Жюри. Каждый член Жюри выставляет оценку согласно критериям, указанным в п. 3.4. настоящих Правил. Жюри формируется из нечетного количества членов с равными правами из числа представителей Организатора и Модератора. Состав Жюри утверждается распоряжением Организатора.

4.2. После определения Победителей Акции в соответствии с настоящими Правилами Модератор размещает информацию о Победителях Акции на Промо-странице, а Организатор уведомляет о победе и о порядке получения Приза Победителей Акции посредством направления сообщения на адрес электронной почты Участника.

4.3. Для получения Приза, указанного в разделе 2 настоящих Правил, Победитель обязан в срок не позднее 3 (трех) календарных дней с момента уведомления о победе предоставить на электронную почту Организатора cloud@support.yandex.ru следующие сведения:

- Копию паспорта гражданина Российской Федерации (страницы 2-3, а также страницы с отметкой о регистрации по месту жительства);
- Копию СНИЛС;
- Копию свидетельства о постановке на учет физического лица (свидетельства о присвоении ИНН) или уведомления о постановке на учет (при их наличии);
- Заполнить все документы, предоставляемые Организатором, необходимые для документального оформления получения Приза, и поставить свою собственноручную подпись;
- Точный адрес проживания с обязательным указанием: индекс, регион, область, город/населенный пункт, улица, дом (корпус/строение), квартира;
- Номер телефона.

Указание неполной/недостоверной информации при заполнении указанных документов означает отказ от Приза. Копии предоставляемых документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.

4.4. Если в течение 3 (трех) календарных дней Победитель, претендующий на Приз, не отвечает на сообщения о победе, или отказывается от получения Приза, направив письменное уведомление на электронную почту Организатора, то он лишается права на получение Приза, а Организатор имеет право распорядиться Призом по собственному усмотрению иным способом, не противоречащим действующему законодательству РФ. Организатор / Модератор не несет ответственности за неполучение, в том числе, в установленный срок, от Участников писем, необходимых для получения Приза, по техническим или иным причинам, не зависящим от Организатора / Модератора.

4.5. Организатор / Модератор ни в какой мере не несет ответственности в том случае, если на сообщения с электронной почты Победителя будет отвечать не Победитель, а иное лицо.

4.6. Призы, указанные в разделе 2 настоящих Правил, отправляются Победителям Акции Организатором в соответствии со Сроками вручения Призов почтовой/курьерской службой по адресу, указанному в ответ на уведомление о победе. Способ передачи Победителю Приза определяется Организатором. Организатор оставляет за собой право изменить способ передачи Победителю Приза. Дата вручения Победителю Акции Приза определяется по дате передачи Приза Организатором в почтовую/курьерскую службу.

4.7. С даты вручения Приза Победитель несет риск его случайной гибели или порчи. Организатор не несет ответственности за доставку Приза, включая, но не ограничиваясь, его утрату, недостачу, повреждение или задержку по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку.

4.8. В момент получения Приза Победитель обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением Приза, а также предъявить паспорт.

4.9. Замена Приза или какой-либо его части иными призами не допускается, Приз не может быть востребован Участником повторно. Приз не выдается в денежном эквиваленте и обмену не подлежит. Передача Приза третьим лицам не допускается.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Акция, настоящие Правила, а также любая деятельность, связанная с проведением Акции, регулируются законодательством Российской Федерации.

5.2. Подробная информация об Акции, настоящие Правила, любые изменения и дополнения к ним, информация о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также любая иная информация, которая может повлиять на участие в Акции, размещаются в соответствующем разделе Промо-страницы за три дня до даты вступления в силу.

5.3. Акция не является публичной офертой. Участие в Акции не означает заключение договора в результате объявления публичной оферты, не влечет каких-либо обязательных отношений между Организатором, Модератором и Участниками.

5.4. В случае нарушения Участником правил и условий Акции, выявления Организатором / Модератором мошеннических операций Участника с целью получения Приза, Организатор / Модератор оставляют за собой право отказать в предоставлении Приза.

5.5. Организатор / Модератор вправе по своему усмотрению не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме как в случаях, предусмотренных настоящими Правилами или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

5.6. Настоящие Правила имеют преимущественную силу в отношении содержания любого иного материала информационного или рекламного характера, имеющего отношение к реализации Акции.

5.7. За исключением оговоренного настоящими Правилами, все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы и убытки, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

5.8. Организатор / Модератор не несет ответственность за технические сбои, в том числе за несвоевременную доставку/получение электронных сообщений, а также любые иные технические

сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи Участникам, возникшие не по вине Организатора / Модератора.

5.9. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Победителями непосредственно при получении. Внешний вид Призов, их параметры и характеристики могут отличаться от их изображений на Промо-странице, рекламных материалах и упаковке Призов. Все претензии относительно качества Призов необходимо предъявлять непосредственно их производителю. Организатор / Модератор не осуществляют гарантийный ремонт Призов Акции. При наступлении гарантийного случая Участник Акции может выбрать ближайший к месту своего проживания сервисный центр. По всем дополнительным вопросам Участник может обращаться к Организатору Акции по адресу электронной почты cloud@support.yandex.ru.

5.10. Принимая участие в Акции, Участники подтверждают, что уведомлены, что в случае, если суммарная стоимость всех Призов, полученных Участником в текущем налоговом периоде, превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей РФ, у Участника возникает обязанность по уплате налога на доходы физических лиц. Уплате подлежит налог на доходы физических лиц с суммарной стоимости всех Призов, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, по ставке 35% на основании ст. 217 и ст. 224 Налогового Кодекса РФ.

5.11. Все сообщения, отправленные Организатором / Модератором на электронную почту Участника, считаются отправленными и полученными в момент отправки электронного письма от Организатора / Модератора.

5.12. Организатор / Модератор не несут ответственности за пропуск сроков, установленных настоящими Правилами для совершения действий. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, Приз по истечении срока для его получения не выдается.

5.13. Вся переписка с Участником Акции имеет силу с момента начала участия в Акции Участником и сохраняет силу после окончания Акции, в том числе после момента получения Победителем Приза.

5.14. Участник соглашается с тем, что любые документы, размещенные на сайте и согласованные Участником, в том числе, путем проставления специальной отметки («галочки») или исполнения условий, определенных такими документами, а также сообщения, направленные Участником с использованием электронной почты / Интернет-портала «Пикабу» pikabu.ru, считаются подписанными простой электронной подписью Участника и эквивалентными документам на бумажном носителе, подписанным Участником собственноручно.

5.15. Размер денежной части Приза равен размеру денежных средств, необходимых для удержания у источника выплаты и уплаты в бюджет РФ налога на доходы физических лиц в связи с получением Участником Акции Приза. Организатор при выдаче Приза Победителю Акции выступает в отношении него налоговым агентом и исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию у источника выплаты из денежной части Приза налога на доходы физических лиц и перечислению его в бюджет РФ. Денежные средства удерживаются Организатором Акции у Участника Акции в момент передачи ему Приза в рамках выполнения Организатором Акции функции налогового агента по НДФЛ.

5.16. Организатор, выполняя функции налогового агента по налогу на доходы физических лиц, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, полученных Победителем Акции в связи с передачей ему Приза.

5.17. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что ознакомлен и согласен с Общими условиями конкурса, размещенными в сети Интернет по адресу: https://yandex.ru/legal/competition_generalterms/, и с Индивидуальными условиями конкурса, размещенными в сети Интернет по адресу: <https://special.pikabu.ru/yandex/vibecraft>.